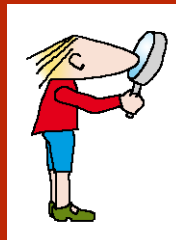


**Projekt: Informationsverhalten von Kindern im Internet
Eine empirische Studie zur Nutzung von Suchmaschinen**

„Was tust Du auf Suchmaschinen im Internet?“

**Online-Befragung von Kindern
auf den Kindersuchmaschinen**



Blinde Kuh

FragFINN

Helles Köpfchen

Tabellarische Grundauszählung

März 2011

Gefördert von:



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



EUROPÄISCHE UNION

Zitation:

Feil, Christine/ Gieger, Christoph/ Grobbin, Alexander: Informationsverhalten von Kindern im Internet. Online-Befragung: Was tust Du auf Suchmaschinen im Internet? Grundauszählung. März 2011.
http://www.intern.dji.de/www-kinderseiten/898/Online-Befragung_GA_Tabellen_03_2011.pdf

© Deutsches Jugendinstitut e.V., München 2011

Tabellarische Grundauszählung: Online-Befragung – „Was tust Du auf Suchmaschinen?“

Vorbemerkung: Im Rahmen des Projektes „Informationsverhalten von Kindern im Internet“ ist die Online-Befragung „Was tust Du auf Suchmaschinen?“ eher als methodisches Experiment zu werten. Eine Online-Befragung hat zwar, wie jede sozialwissenschaftliche Studie, ein Zielpublikum, doch es ist nicht möglich, die Stichprobe systematisch auszuwählen und sie zu kontrollieren. Unsere Befragung richtet sich im Kern an 6- bis 13-jährige Suchmaschinennutzer, wobei die Erreichbarkeit der Zielgruppe durch die Platzierung der Befragung auf den Kindersuchmaschinen „Blinde Kuh“, „fragFINN“ und „Helles Köpfchen“ garantiert sein sollte. Allerdings schließt dies nicht aus, dass sich auch Erwachsene, vor allem Eltern und Lehrer, an der Befragung beteiligen. Die Erhebung von persönlichen Daten, zum Zwecke der stichprobenartigen Kontrolle des Rücklaufs, verbietet sich bei der Zielgruppe Kind von selbst. Sie bewegte sich im Widerspruch zu den pädagogischen Regeln zum sicheren Verhalten im Netz. Die Nachteile, die eine tatsächlich anonyme Erhebung mit Blick auf ihre mangelnde Repräsentativität und die auswertungsrelevante Soziodemographie mit sich bringt, müssen bei einer Online-Befragung in Kauf genommen werden. Im Folgenden werden einige wenige grundlegende Informationen zur elektronischen Befragungsmethode und zum Verständnis der tabellarischen Dokumentation der Grundauszählung gegeben. Auf die besonderen Aspekte einer Online-Befragung von Kindern wird in einem eigenständigen Bericht einzugehen sein.

Zur „Stichprobe“: Die Erhebung fand vom 25. Januar 2011 bis zum 7. Februar 2011 statt. Während dieser zwei Wochen klickten 1.717 Personen auf den Link, der zur Befragung führte. 1.454 Personen haben nach der Beschreibung der Befragung mit dem Ausfüllen begonnen. 923 Personen haben den Fragebogen vollständig ausgefüllt. Um ans Ende des Fragebogens zu gelangen, waren aufgrund der Filterführung mindestens 17 und höchstens 32 Fragen zu beantworten. Die Antworten auf offene Fragen sowie die Möglichkeit, über ein Webformular eine Nachricht an uns zu schicken, verhinderten, dass über eine Datenbereinigung, basierend allein auf einer quantitativen Plausibilitätsprüfung, Kinder als Erwachsene deklariert wurden. 13 widersprüchliche Fälle, darunter solche die eindeutig als Erwachsene identifiziert werden konnten, wurden aus dem Datensatz entfernt. Die verbleibenden 910 Personen, im Folgenden Kinder genannt, bilden die Basis der Auswertung.

Zum Erhebungsinstrument: Wie bei einer CAPI-Face-to-Face-Befragung (Computer Assisted Personal Interview) werden auch bei einer Online-Befragung die Führung durch den Fragebogen über den Computer gesteuert und die Daten unmittelbar während des Ausfüllens erfasst. Dies ermöglicht es, sowohl filterführende als auch antwortbasierte (adaptive) Fragen zu nutzen, die die Lesearbeit und damit auch die Ausfülldauer erheblich reduzieren. Bei einer Online-Befragung werden die Fragen jedoch vom Befragten selbst gelesen und die Antworten als Daten direkt in den Computer eingegeben. Dabei zwingt die automatisierte Fragebogenführung und Datenerfassung den Antwortenden dazu, jede einzelne Frage zu bearbeiten, aber keineswegs dazu, auf jedes Item innerhalb eines Fragenkomplexes eine Antwort zugeben. Daraus folgt, dass Single-Choice- und Multiple-Response-Fragen zu einhundert Prozent beantwortet werden müssen, während skalierte Antwortvorgaben auch selektiv bearbeitet werden können. Ergebnis sind „keine Angaben“, die möglicherweise auf das rationale Anklickverhalten der Respondenten zurückzuführen sind, die sich nur auf die für sie relevanten oder auf die ihnen unmittelbar verständlichen Items konzentrieren. Immer dann, wenn die Art der Frage es zuließ, waren die Antwortvorgaben randomisiert, um den möglichen Einfluss der Position eines Items innerhalb einer Fragebatterie auf das Antwortverhalten prüfen zu können. Ob es eine Möglichkeit gibt, das „Durchklickverhalten“ der Kinder zu kontrollieren, muss noch geprüft werden. Als gesichert kann allerdings gelten, dass die Abbruchquoten bei den Fragen mit skalierten Antwortvorgaben am höchsten sind. Diese Frageform ist für eine Kinderbefragung nur bedingt geeignet. Auch wenn unser Zielpublikum, die suchmaschinennutzenden Kinder, als computer- und internetaffin gelten kann, so gibt die durchschnittliche Gesamtausfülldauer des Fragebogens von etwas mehr als 10 Minuten doch den Hinweis auf flüchtiges Lesen (vgl. auch Pretest 2010).

Zur Darstellung der Tabellen: In der Dokumentation sind die Tabellen nach der Abfolge der Fragen in der Printausgabe des Fragebogens angeordnet (vgl. **Struktur des Fragebogens, Anlage**). Da über den Einstiegslink auf den drei Suchmaschinen „Blinde Kuh“, „fragFINN“ und „Helles Köpfchen“ die Führung der Kinder durch den Fragebogen ausgelöst wurde und damit auch spezifische Frageformulierungen, die sich auf „ihre“ Suchmaschine bezogen, geht die Darstellung der Daten an einigen Stellen über eine reine Grundauszählung hinaus. Zum Zwecke der Übersichtlichkeit werden zum einen die Daten aus den Fragen, die sich an alle Kinder wenden, nicht nur in ihrer Gesamtverteilung, sondern auch differenziert nach den Kindersuchmaschinen dargestellt. Zum anderen werden die Ergebnisse aus den Filterfragen in Gesamtwerten zusammengefasst, also nicht nur nach den Suchmaschinen getrennt, sondern

auch Suchmaschinen übergreifend dargestellt. Die vollständige Formulierung der einzelnen Fragen ist in der jeweiligen Tabellenüberschrift enthalten, die Antwortvorgaben sind in den dazugehörigen Tabellen vollständig wiedergegeben. Die offenen Fragen wurden händisch codiert. Die Zusatzinformationen aus der automatischen Dokumentation der Durchführung der Befragung wurden ebenfalls ausgewertet. Die mitgelieferten Respondent-IP-Nummern konnten mithilfe des Tools „GeoLite City“ von MaxMind® (vgl. <http://www.maxmind.com/app/geolitecity>) in regionale Daten umgesetzt werden. Schließlich konnten auch die eingegangenen Nachrichten der Kinder ausgewertet werden, die sich überraschenderweise fast alle aufgrund der geringen Differenz zwischen der „Eingangszeit der Nachricht“ und der „Endzeit des Interviews“ den Befragten zuordnen ließen.

Die Tabellen sind wie folgt aufgebaut: In allen Auszählungen ist über dem Tabellenkopf links die Anzahl der jeweils Befragten angegeben. Wird der Großbuchstabe „N“ verwendet, dann bilden alle Befragten die Basis (N = 910). Der Kleinbuchstabe „n“ charakterisiert Fragen, die sich aufgrund der Filterführung nur an einen Teil der Kinder richten (Blinde Kuh n = 359; fragFINN n = 317; Helles Köpfchen n = 234).

Bei den einfachen Häufigkeitstabellen sind die absoluten und relativen Häufigkeiten in Spalten angeordnet (z. B. Frage 1 und 2).

Fragen mit skalierten Antwortvorgaben enthalten – wie üblich – die Skalen in der Kopfzeile der Tabellen. Die absoluten und relativen Häufigkeiten sind in Zeilen angeordnet. Da in der Grundauszählung die Kategorie „keine Angabe“ mit enthalten ist, ergeben die absoluten Werte in einer Zeile jeweils die im Tabellenkopf enthaltene Basis und die relativen in einer Zeile jeweils 100% (z. B. Frage 5 und 6). Auf die Darstellung der Spalte „Gesamt“ wurde hier aufgrund der Wiederholung des immer gleichen Wertes verzichtet.

Bei den Mehrfachantworten (z. B. Frage 7, 8, 9) wird in der Spalte „Anzahl der Nennungen“ die absolute Häufigkeit genannt, mit der das einzelne Item angekreuzt wurde. Die Prozentuierung erfolgt sowohl auf Basis der Nennungen insgesamt als auch auf Basis der Antwortenden. Zugleich wird die durchschnittliche Anzahl der Nennungen pro Befragten ausgewiesen.

Abweichend ist die Darstellung der Häufigkeiten in den Tabellen, die auf dynamisierten Abfragen beruhen. So wurden die Kinder beispielsweise nur dann nach der Verwendung von bestimmten Suchmaschinen gefragt (Frage 23), wenn sie vorher angegeben hatten, diese zu kennen (z. B. in Frage 21 und 22). In diesen Fällen schwankt die Basis der Befragten pro Item. Die Angaben zur Größe des „n“ stehen deshalb bei jedem einzelnen Item in Klammern (linke Spalte).

Frage 1: Auf welcher Suchmaschine bist Du? (Frage ausgeblendet; direkter Zugang zur Befragung über Link)

Basis: alle Kinder; N = 910

Zugang zum Fragebogen über	n	%
Blinde Kuh	359	39,5
fragFINN	317	34,8
Helles Köpfchen	234	25,7
Gesamt	910	100,0

Frage 2: Wo sitzt Du gerade vor dem Computer?

Basis: alle Kinder; N = 910

	Blinde Kuh		fragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Zuhause	271	75,5	289	91,2	213	91,0	773	84,9
In der Schule	73	20,3	14	4,4	12	5,1	99	10,9
Bei Freundinnen/Freunden	5	1,4	6	1,9	2	0,9	13	1,4
Woanders	10	2,8	8	2,5	7	3,0	25	2,7
Gesamt	359	100,0	317	100,0	234	100,0	910	100,0

Frage 3: Bist Du ein Mädchen oder ein Junge?

Basis: alle Kinder; N = 910

	Blinde Kuh		fragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Junge	101	28,1	108	34,1	55	23,5	264	29,0
Mädchen	258	71,9	209	65,9	179	76,5	646	71,0
Gesamt	359	100,0	317	100,0	234	100,0	910	100,0

Frage 4: Wie alt bist Du?

Basis: alle Kinder; N = 910

Alter in Jahren	Blinde Kuh		fragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
6	8	2,2	3	0,9	4	1,7	15	1,6
7	16	4,5	7	2,2	2	0,9	25	2,7
8	26	7,2	13	4,1	8	3,4	47	5,2
9	35	9,7	36	11,4	10	4,3	81	8,9
10	46	12,8	67	21,1	30	12,8	143	15,7
11	60	16,7	72	22,7	41	17,5	173	19,0
12	72	20,1	53	16,7	50	21,4	175	19,2

13	35	9,7	25	7,9	33	14,1	93	10,2
14	21	5,8	12	3,8	20	8,5	53	5,8
15	6	1,7	6	1,9	9	3,8	21	2,3
älter als 15 Jahre	30	8,4	20	6,3	23	9,8	73	8,0
Keine Angabe	4	1,1	3	0,9	4	1,7	11	1,2
Gesamt	359	100,0	317	100,0	234	100,0	910	100,0

Frage 5: Im Internet kann man nach Vielem suchen. Wie häufig suchst Du folgende Sachen?

Frage 6: Und wie häufig suchst Du danach?

Basis: F1 Blinde Kuh; n = 359

	Jeden oder fast jeden Tag		Einmal oder mehrmals in der Woche		Seltener als einmal in der Woche		Nie		Keine Angabe	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Spielseiten oder Internet-Spiele	91	25,3	117	32,6	95	26,5	31	8,6	25	7,0
Anleitungen zum Basteln, Malen, Experimentieren, Kochen	26	7,2	56	15,6	117	32,6	114	31,8	46	12,8
Informationen über berühmte Leute oder Stars	46	12,8	63	17,5	97	27,0	100	27,9	53	14,8
Freizeitangebote in Deiner Umgebung	17	4,7	48	13,4	81	22,6	159	44,3	54	15,0
Dinge, die Du Dir wünschst oder kaufen möchtest	46	12,8	75	20,9	122	34,0	81	22,6	35	9,7
Aktuelle Nachrichten oder Meldungen	69	19,2	67	18,7	85	23,7	97	27,0	41	11,4
Hilfe oder Beratung, wenn Du Probleme lösen willst	33	9,2	54	15,0	59	16,4	169	47,1	44	12,3
Informationen für Hausaufgaben, Referate oder den Unterricht	76	21,2	108	30,1	76	21,2	59	16,4	40	11,1
Informationen über Haustiere	41	11,4	48	13,4	99	27,6	132	36,8	39	10,9

Basis: F1 FragFINN; n = 317

	Jeden oder fast jeden Tag		Einmal oder mehrmals in der Woche		Seltener als einmal in der Woche		Nie		Keine Angabe	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Spieleseiten oder Internet-Spiele	107	33,8	105	33,1	49	15,5	28	8,8	28	8,8
Anleitungen zum Basteln, Malen, Experimentieren, Kochen	31	9,8	53	16,7	99	31,2	83	26,2	51	16,1
Informationen über berühmte Leute oder Stars	49	15,5	83	26,2	82	25,9	55	17,4	48	15,1
Freizeitangebote in Deiner Umgebung	20	6,3	42	13,2	81	25,6	115	36,3	59	18,6
Dinge, die Du Dir wünschst oder kaufen möchtest	60	18,9	61	19,2	99	31,2	53	16,7	44	13,9
Aktuelle Nachrichten oder Meldungen	71	22,4	78	24,6	64	20,2	59	18,6	45	14,2
Hilfe oder Beratung, wenn Du Probleme lösen willst	34	10,7	44	13,9	66	20,8	127	40,1	46	14,5
Informationen für Hausaufgaben, Referate oder den Unterricht	75	23,7	98	30,9	81	25,6	32	10,1	31	9,8
Informationen über Haustiere	40	12,6	48	15,1	82	25,9	100	31,5	47	14,8

Basis: F1 Helles Köpfchen; n = 234

	Jeden oder fast jeden Tag		Einmal oder mehrmals in der Woche		Seltener als einmal in der Woche		Nie		Keine Angabe	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Spieleseiten oder Internet-Spiele	63	26,9	73	31,2	48	20,5	27	11,5	23	9,8
Anleitungen zum Basteln, Malen, Experimentieren, Kochen	29	12,4	33	14,1	67	28,6	67	28,6	38	16,2
Informationen über berühmte Leute oder Stars	45	19,2	63	26,9	70	29,9	29	12,4	27	11,5
Freizeitangebote in Deiner Umgebung	18	7,7	35	15,0	58	24,8	82	35,0	41	17,5
Dinge, die Du Dir wünschst oder kaufen möchtest	27	11,5	64	27,4	75	32,1	43	18,4	25	10,7
Aktuelle Nachrichten oder Meldungen	68	29,1	65	27,8	43	18,4	35	15,0	23	9,8
Hilfe oder Beratung, wenn Du Probleme lösen willst	23	9,8	48	20,5	53	22,6	82	35,0	28	12,0
Informationen für Hausaufgaben, Referate oder den Unterricht	59	25,2	84	35,9	59	25,2	17	7,3	15	6,4
Informationen über Haustiere	27	11,5	38	16,2	60	25,6	81	34,6	28	12,0

Basis: alle Kinder; N = 910

	Jeden oder fast jeden Tag		Einmal oder mehrmals in der Woche		Seltener als einmal in der Woche		Nie		Keine Angabe	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Spielseiten oder Internet-Spiele	261	28,7	295	32,4	192	21,1	86	9,5	76	8,4
Anleitungen zum Basteln, Malen, Experimentieren, Kochen	86	9,5	142	15,6	283	31,1	264	29,0	135	14,8
Informationen über berühmte Leute oder Stars	140	15,4	209	23,0	249	27,4	184	20,2	128	14,1
Freizeitangebote in Deiner Umgebung	55	6,0	125	13,7	220	24,2	356	39,1	154	16,9
Dinge, die Du Dir wünschst oder kaufen möchtest	133	14,6	200	22,0	296	32,5	177	19,5	104	11,4
Aktuelle Nachrichten oder Meldungen	208	22,9	210	23,1	192	21,1	191	21,0	109	12,0
Hilfe oder Beratung, wenn Du Probleme lösen willst	90	9,9	146	16,0	178	19,6	378	41,5	118	13,0
Informationen für Hausaufgaben, Referate oder den Unterricht	210	23,1	290	31,9	216	23,7	108	11,9	86	9,5
Informationen über Haustiere	108	11,9	134	14,7	241	26,5	313	34,4	114	12,5

Frage 7: Warum bist Du gerade auf der Suchmaschine „Blinden Kuh“?

Basis: F1 Blinde Kuh; n = 359

	Anzahl der Nennungen	Prozent der Nennungen n = 699	Prozent der Befragten n = 359
BK: Um etwas zu suchen	146	20,9	40,7
BK: Um zu spielen	124	17,7	34,5
BK: Um zu stöbern	112	16,0	31,2
BK: Um Nachrichten zu lesen	50	7,2	13,9
BK: Um zu rechnen	29	4,1	8,1
BK: Um nachzulesen, wie eine Suchmaschine funktioniert	25	3,6	7,0
BK: Um mich durch die Surftipps zu klicken	42	6,0	11,7
BK: Um mir die Sicherheitstipps anzuschauen	26	3,7	7,2
BK: Aus einem anderen Grund	145	20,7	40,4
(Durchschnittliche Anzahl der Nennungen 1,95)	699	100,0	

Frage 8: Warum bist Du gerade auf der Suchmaschine „fragFINN“?

Basis: F1 FragFINN; n = 317

	Anzahl der Nennungen	Prozent der Nennungen n = 905	Prozent der Befragten n = 317
FF: Um etwas zu suchen	145	16,0	45,7
FF: Um ein Spiel auf der Startseite auszuwählen	99	10,9	31,2
FF: Um rumzugucken	132	14,6	41,6
FF: Um bei den Nachrichten reinzuklicken	59	6,5	18,6
FF: Um den Surftipp des Tages anzuschauen	68	7,5	21,5
FF: Um an fragFINN zu schreiben	33	3,6	10,4
FF: Um mir die TOP 10 anzusehen	58	6,4	18,3
FF: Um in der Stöberecke nachzuschauen	58	6,4	18,3
FF: Um in einen Chat zu gehen	84	9,3	26,5
FF: Um eine Webseite vorzuschlagen	46	5,1	14,5
FF: Aus einem anderen Grund	123	13,6	38,8
(Durchschnittliche Anzahl der Nennungen 2,86)	905	100,0	

Frage 9: Warum bist Du gerade auf der Suchmaschine „Helles Köpfchen“?

Basis: F1 Helles Köpfchen; n = 234

	Anzahl der Nennungen	Prozent der Nennungen n = 678	Prozent der Befragten n = 234
HK: Um etwas zu suchen	92	13,6	39,3
HK: Um zu spielen	72	10,6	30,8
HK: Um rumzugucken	91	13,4	38,9
HK: Um Nachrichten zu lesen	80	11,8	34,2
HK: Um mich im Bereich Freizeit umzuschauen	37	5,5	15,8
HK: Um das Forum zu besuchen	69	10,2	29,5
HK: Um eine E-Card zu verschicken	14	2,1	6,0
HK: Um in die Community zu gehen	61	9	26,1
HK: Um mich im Bereich Wissen zu informieren	104	15,3	44,4
HK: Aus einem anderen Grund	58	8,6	24,8
(Durchschnittliche Anzahl der Nennungen 2,90)	678	100,0	

Auswertung – Identische Items. Warum bist Du auf einer der Kindersuchmaschinen? (Frage 7, 8 und 9)

Basis: alle Kinder, die suchen, spielen, rumgucken, Nachrichten lesen; n = 667

	Anzahl der Nennungen	Prozent der Nennungen n = 1202	Prozent der Befragten n = 667
Um etwas zu suchen	383	31,9	57,4
Um zu spielen	295	24,5	44,2
Um rumzugucken	335	27,9	50,2
Um Nachrichten zu lesen	189	15,7	28,3
(Durchschnittliche Anzahl der Nennungen 1,80)	1202	100,0	

Frage 10: Wofür brauchst Du das, was Du heute gesucht hast oder noch suchst?

Basis: alle Kinder, die suchen; n = 383

	Anzahl der Nennungen	Prozent der Nennungen n = 464	Prozent der Befragten n = 381
Für die Schule	228	49,1	59,8
Für meine Freizeitinteressen	141	30,4	37,0
Für etwas anderes	65	20,5	24,9
(Durchschnittliche Anzahl der Nennungen 1,22)	464	100,0	

Basis: F1 Blinde Kuh; Kinder, die suchen ; n = 146

	Anzahl der Nennungen	Prozent der Nennungen n = 171	Prozent der Befragten n = 144
Für die Schule	93	54,4	64,6
Für meine Freizeitinteressen	45	26,3	31,3
Für etwas anderes	33	19,3	22,9
(Durchschnittliche Anzahl der Nennungen 1,19)	171	100,0	

Basis: F1 FragFINN; Kinder, die suchen; n = 145

	Anzahl der Nennungen	Prozent der Nennungen n = 181	Prozent der Befragten n = 145
Für die Schule	66	36,5	45,5
Für meine Freizeitinteressen	68	37,6	46,9
Für etwas anderes	47	26,0	32,4
(Durchschnittliche Anzahl der Nennungen 1,25)	181	100,0	

Basis: F1 Helles Köpfchen; Kinder, die suchen; n = 92

	Anzahl der Nennungen	Prozent der Nennungen n = 112	Prozent der Befragten n = 92
Für die Schule	69	61,6	75,0
Für meine Freizeitinteressen	28	25,0	30,4
Für etwas anderes	15	13,4	16,3
(Durchschnittliche Anzahl der Nennungen 1,22)	112	100,0	

Frage 10a (offen): Und nach was genau hast Du gesucht oder willst Du noch suchen?

Basis: alle Kinder, die suchen; n = 383

Texteingabe/ Antwort	Blinde Kuh		fragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Ja	99	67,8	104	71,7	71	77,2	274	71,5
Nein	47	32,2	41	28,3	21	22,8	109	28,5
Gesamt	146	100	145	100	92	100	383	100,0

Basis: alle Kinder mit Texteingabe; n = 274

	Anzahl der Nennungen	Prozent der Nennungen n = 312	Prozent der Befragten n = 274
Offene Antworten: kategorisiert			
Tiere	51	16,3	18,6
Biologie/ Pflanzen/ Gesundheit	25	8,0	9,1
Beziehung/ Sexualität	12	3,8	4,4
Erdkunde	27	8,7	9,9
Kinderseiten/ Internet	79	25,3	28,8
Physik/ Mathematik	12	3,8	4,4
Sozialkunde/ Geschichte/ Politik/ Nachrichten	38	12,2	13,9
Deutsch/ Fremdsprachen	16	5,1	5,8
Religion/ Ethik/ Brauchtum	7	2,2	2,6
Stars/ Unterhaltung/ Musik	18	5,8	6,6
Sonstiges	27	8,7	9,9
(Durchschnittliche Anzahl der Nennungen 1,14)	312	100,0	

Basis: F1 Blinde Kuh, Texteingabe; n = 99

Offene Antworten: kategorisiert	Anzahl der Nennungen	Prozent der Nennungen n = 107	Prozent der Befragten n = 99
Tiere	20	18,7	20,2
Biologie/ Pflanzen/ Gesundheit	7	6,5	7,1
Beziehung/ Sexualität	3	2,8	3,0
Erdkunde	13	12,1	13,1
Kinderseiten/ Internet	24	22,4	24,2
Physik/ Mathematik	6	5,6	6,1
Sozialkunde/ Geschichte/ Politik/ Nachrichten	13	12,1	13,1
Deutsch/ Fremdsprachen	6	5,6	6,1
Religion/ Ethik/ Brauchtum	2	1,9	2,0
Stars/ Unterhaltung/ Musik	4	3,7	4,0
Sonstiges	9	8,4	9,1
(Durchschnittliche Anzahl der Nennungen 1,08)	107	100,0	

Basis: F1 fragFINN, Texteingabe; n = 104

Offene Antworten: kategorisiert	Anzahl der Nennungen	Prozent der Nennungen n = 117	Prozent der Befragten n = 104
Tiere	12	10,3	11,5
Biologie/ Pflanzen/ Gesundheit	9	7,7	8,7
Beziehung/ Sexualität	7	6,0	6,7
Erdkunde	8	6,8	7,7
Kinderseiten/ Internet	43	36,8	41,3
Physik/ Mathematik	5	4,3	4,8
Sozialkunde/ Geschichte/ Politik/ Nachrichten	6	5,1	5,8
Deutsch/ Fremdsprachen	6	5,1	5,8
Religion/ Ethik/ Brauchtum	1	0,9	1,0
Stars/ Unterhaltung/ Musik	9	7,7	8,7
Sonstiges	11	9,4	10,6
(Durchschnittliche Anzahl der Nennungen 1,13)	117	100,0	

Basis: F1 Helles Köpfchen, Texteingabe; n = 71

Offene Antworten: kategorisiert	Anzahl der Nennungen	Prozent der Nennungen n = 88	Prozent der Befragten n = 71
Tiere	19	21,6	26,8
Biologie/ Pflanzen/ Gesundheit	9	10,2	12,7
Beziehung/ Sexualität	2	2,3	2,8
Erdkunde	6	6,8	8,5

Kinderseiten/ Internet	12	13,6	16,9
Physik/ Mathematik	1	1,1	1,4
Sozialkunde/ Geschichte/ Politik/ Nachrichten	19	21,6	26,8
Deutsch/ Fremdsprachen	4	4,5	5,6
Religion/ Ethik/ Brauchtum	4	4,5	5,6
Stars/ Unterhaltung/ Musik	5	5,7	7,0
Sonstiges	7	8,0	9,9
(Durchschnittliche Anzahl der Nennungen 1,24)	88	100,0	

Frage 11: Was machst Du in der Community?

Basis: F1 Helles Köpfchen; Filter F9 Community; n = 61

	Anzahl der Nennungen	Prozent der Nennungen n = 61	Prozent der Befragten n = 61
HK: Mein Profil überarbeiten	36	11,2	59,0
HK: Eine Nachricht verschicken	49	15,2	80,3
HK: Meine neuen Nachrichten lesen	56	17,4	91,8
HK: Die Profile der anderen Mitglieder anschauen	44	13,7	72,1
HK: Neue Beiträge (Postings) im Forum lesen	41	12,7	67,2
HK: Einen neuen Beitrag (neues Posting) ins Forum schreiben	40	12,4	65,6
HK: Jemandem auf die Pinnwand schreiben	35	10,9	57,4
HK: Etwas anderes	25	6,5	34,4
(Durchschnittliche Anzahl der Nennungen 5,28)	322	100,0	

Frage 12, 13 und 14: Wie häufig gehst Du auf die Suchmaschine ...?

Basis: alle Kinder; N = 910

	Blinde Kuh		fragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Jeden oder fast jeden Tag	72	20,1	66	20,8	68	29,1	206	22,6
Einmal oder mehrmals in der Woche	103	28,7	105	33,1	69	29,5	277	30,4
Einmal oder mehrmals im Monat	75	20,9	49	15,5	45	19,2	169	18,6
Seltener als einmal im Monat	109	30,4	97	30,6	52	22,2	258	28,4
Gesamt	359	100,0	317	100,0	234	100,0	910	100,0

Fragen 15, 16 und 17: Wer hat Dir zum ersten Mal von der Suchmaschine ... erzählt?

Basis: alle Kinder; N = 910

	Blinde Kuh		fragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Meine Mutter	45	12,5	22	6,9	30	12,8	97	10,7
Mein Vater	49	13,6	33	10,4	14	6,0	96	10,5
Mein Bruder/ meine Schwester	3	0,8	6	1,9	7	3,0	16	1,8
Eine Freundin/ ein Freund	24	6,7	12	3,8	23	9,8	59	6,5
Meine Lehrerin/ mein Lehrer	130	36,2	12	3,8	28	12,0	170	18,7
Andere Leute	17	4,7	20	6,3	6	2,6	43	4,7
Niemand, Internetlink	22	6,1	26	8,2	92	39,3	140	15,4
Niemand, in der Werbung gesehen	12	3,3	168	53,0	8	3,4	188	20,7
Ich weiß es nicht mehr	57	15,9	18	5,7	26	11,1	101	11,1
Gesamt	359	100,0	317	100,0	234	100,0	910	100,0

Fragen 18, 19 und 20: Findest Du mit der Suchmaschinen das, was Du suchst?

Basis: alle Kinder, die auf den Kindersuchmaschinen suchen; n = 383

	Blinde Kuh		fragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Fast immer	48	32,9	66	45,5	38	41,3	152	39,7
Meistens	62	42,5	50	34,5	40	43,5	152	39,7
Eher selten	23	15,8	16	11,0	10	10,9	49	12,8
Fast nie	13	8,9	13	9,0	4	4,3	30	7,8
Gesamt	146	100,0	145	100,0	92	100,0	383	100,0

Frage 21: Es gibt noch andere Suchmaschinen. Einige sind hier abgebildet.

Bitte klicke jede Suchmaschine an, die Du schon einmal gesehen hast!

Basis: F1 Blinde Kuh; n = 359

	Anzahl der Nennungen	Prozent der Nennungen n = 914	Prozent der Befragten n = 359
Bing	112	12,3	31,2
Blinde Kuh	---	---	---
fragFINN	153	16,7	42,6
Google	327	35,8	91,1

Helles Köpfchen	92	10,1	25,6
Loopilino	20	2,2	5,6
Milkmooon	42	4,6	11,7
Yahoo	159	17,4	44,3
Ich habe noch keine von diesen Suchmaschinen gesehen	9	1,0	2,5
(Durchschnittliche Anzahl der Nennungen 2,55)	914	100,0	

Basis: F1 FragFINN; n = 317

	Anzahl der Nennungen	Prozent der Nennungen n = 900	Prozent der Befragten n = 317
Bing	91	10,1	28,7
Blinde Kuh	210	23,3	66,2
fragFINN	---	---	---
Google	295	32,8	93,1
Helles Köpfchen	90	10,0	28,4
Loopilino	22	2,4	6,9
Milkmooon	48	5,3	15,1
Yahoo	142	15,8	44,8
Ich habe noch keine von diesen Suchmaschinen gesehen	2	0,2	0,6
(Durchschnittliche Anzahl der Nennungen 2,84)	900	100,0	

Basis: F1 Helles Köpfchen; n = 234

	Anzahl der Nennungen	Prozent der Nennungen n = 779	Prozent der Befragten n = 234
Bing	81	10,4	34,6
Blinde Kuh	180	23,1	76,9
fragFINN	120	15,4	51,3
Google	218	28,0	93,2
Helles Köpfchen	---	---	---
Loopilino	20	2,6	8,5
Milkmooon	39	5,0	16,7
Yahoo	120	15,4	51,3
Ich habe noch keine von diesen Suchmaschinen gesehen	1	0,1	0,4
(Durchschnittliche Anzahl der Nennungen 3,33)	779	100,0	

Basis: alle Kinder; N = 910

	Anzahl der Nennungen	Prozent der Nennungen n = 2593	Prozent der Befragten n = 910
Bing	284	11,0	31,2
Blinde Kuh	390	15,0	42,9
fragFINN	273	10,5	30,0
Google	840	32,4	92,3
Helles Köpfchen	182	7,0	20,0
Loopilino	62	2,4	6,8
Milkmooon	129	5,0	14,2
Yahoo	421	16,2	46,3
Ich habe noch keine von diesen Suchmaschinen gesehen	12	0,5	1,3
(Durchschnittliche Anzahl der Nennungen 2,85)	2593	100,0	

Frage 22: Kennst Du noch mehr Suchmaschinen?

Basis: alle Kinder; N = 910

	Blinde Kuh		FragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Nein	269	74,9	244	77,0	167	71,4	680	74,7
Ja (und zwar)	90	25,1	73	23,0	67	28,6	230	25,3
	359	100,0	317	100,0	234	100,0	910	100,0

Basis: F1 Blinde Kuh, kenne mehr Suchmaschinen; n = 90

	Anzahl der Nennungen	Prozent der Nennungen n = 95	Prozent der Befragten n = 90
Offene Antworten: kategorisiert			
Suchmaschine genannt	15	15,8	16,7
Browser genannt	3	3,2	3,3
Provider genannt	4	4,2	4,4
Wikipedia genannt	40	42,1	44,4
Amazon/ Ebay/ YouTube genannt	5	5,3	5,6
Kinderseite genannt	17	17,9	18,9
Sonstiges genannt	11	11,6	12,2
(Durchschnittliche Anzahl der Nennungen 1,06)	95	100,0	

Basis: F1 FragFINN, keine mehr Suchmaschinen; n = 73

Offene Antworten: kategorisiert	Anzahl der Nennungen	Prozent der Nennungen n = 78	Prozent der Befragten n = 73
Suchmaschine genannt	11	14,1	15,1
Browser genannt	3	3,8	4,1
Provider genannt	8	10,3	11,0
Wikipedia genannt	21	26,9	28,8
Amazon/ Ebay/ YouTube genannt	10	12,8	13,7
Kinderseite genannt	17	21,8	23,3
Sonstiges genannt	8	10,3	11,0
(Durchschnittliche Anzahl der Nennungen 1,07)	78	100,0	

Basis: F1 Helles Köpfchen, keine mehr Suchmaschinen; n = 67

Offene Antworten: kategorisiert	Anzahl der Nennungen	Prozent der Nennungen n = 80	Prozent der Befragten n = 67
Suchmaschine genannt	16	20,0	23,9
Browser genannt	7	8,8	10,4
Provider genannt	3	3,8	4,5
Wikipedia genannt	28	35,0	41,8
Amazon/ Ebay/ YouTube genannt	3	3,8	4,5
Kinderseite genannt	11	13,8	16,4
Sonstiges genannt	12	15,0	17,9
(Durchschnittliche Anzahl der Nennungen 1,19)	80	100,0	

Basis: alle Kinder, keine mehr Suchmaschinen; n = 230

Offene Antworten: kategorisiert	Anzahl der Nennungen	Prozent der Nennungen n = 253	Prozent der Befragten n = 230
Suchmaschine genannt	42	16,6	18,3
Browser genannt	13	5,1	5,7
Provider genannt	15	5,9	6,5
Wikipedia genannt	89	35,2	38,7
Amazon/ Ebay/ YouTube genannt	18	7,1	7,8
Kinderseite genannt	45	17,8	19,6
Sonstiges genannt	31	12,3	13,5
(Durchschnittliche Anzahl der Nennungen 1,10)	253	100,0	

Auswertung – Suchmaschinenkenntnis (Frage 1, 21 und 22)

Basis: F1 Blinde Kuh; n = 359

	Anzahl der Nennungen	Prozent der Nennungen n = 1279	Prozent der Befragten n = 359
Bing	112	8,8	31,2
Blinde Kuh	359	28,1	100,0
fragFINN	153	12,0	42,6
Google	327	25,6	91,1
Helles Köpfchen	92	7,2	25,6
Loopilino	20	1,6	5,6
Milkmoon	42	3,3	11,7
Yahoo	159	12,4	44,3
Andere Suchmaschine	15	1,2	4,2
(Durchschnittliche Anzahl der Nennungen 3,56)	1279	100,0	

Basis: F1 FragFINN; n = 317

	Anzahl der Nennungen	Prozent der Nennungen n = 1226	Prozent der Befragten n = 317
Bing	91	7,4	28,7
Blinde Kuh	210	17,1	66,2
fragFINN	317	25,9	100,0
Google	295	24,1	93,1
Helles Köpfchen	90	7,3	28,4
Loopilino	22	1,8	6,9
Milkmoon	48	3,9	15,1
Yahoo	142	11,6	44,8
Andere Suchmaschine	11	0,9	3,5
(Durchschnittliche Anzahl der Nennungen 3,87)	1226	100,0	

Basis: F1 Helles Köpfchen; n = 234

	Anzahl der Nennungen	Prozent der Nennungen n = 1028	Prozent der Befragten n = 234
Bing	81	7,9	34,6
Blinde Kuh	180	17,5	76,9
fragFINN	120	11,7	51,3
Google	218	21,2	93,2
Helles Köpfchen	234	22,8	100,0
Loopilino	20	1,9	8,5

Milkmooon	39	3,8	16,7
Yahoo	120	11,7	51,3
Andere Suchmaschine	16	1,6	6,8
(Durchschnittliche Anzahl der Nennungen 4,39)	1028	100,0	

Basis: alle Kinder; N = 910

	Anzahl der Nennungen	Prozent der Nennungen n = 3533	Prozent der Befragten n = 910
Bing	284	8,0	31,2
Blinde Kuh	749	21,2	82,3
fragFINN	590	16,7	64,8
Google	840	23,8	92,3
Helles Köpfchen	416	11,8	45,7
Loopilino	62	1,8	6,8
Milkmooon	129	3,7	14,2
Yahoo	421	11,9	46,3
Andere Suchmaschine	42	1,2	4,6
(Durchschnittliche Anzahl der Nennungen 3,88)	3533	100,0	

Frage 23: Und welche von den Suchmaschinen, die Du gerade angeklickt hast, verwendest Du auch oder hast Du früher einmal verwendet?

Basis: F1 Blinde Kuh; n = Kinder, die die jeweilige Suchmaschine kennen

	Verwende ich		Habe ich früher mal verwendet		Verwende ich nicht		Keine Angabe	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Bing (n=112)	34	30,4	27	24,1	44	39,3	7	6,3
Blinde Kuh	---	---	---	---	---	---	---	---
fragFINN (n=153)	42	27,5	41	26,8	56	36,6	14	9,2
Google (n=327)	297	90,8	15	4,6	12	3,7	3	0,9
Helles Köpfchen (n=92)	27	29,3	27	29,3	27	29,3	11	12,0
Loopilino (n=20)	6	30,0	8	40,0	4	20,0	2	10,0
Milkmooon (n=42)	12	28,6	17	40,5	9	21,4	4	9,5
Yahoo (n=159)	48	30,2	37	23,3	64	40,3	10	6,3
Eine andere Suchmaschine (n=15)	11	73,3	1	6,7	1	6,7	2	13,3

Basis: F1 fragFINN; n = Kinder, die die jeweilige Suchmaschine kennen

	Verwende ich		Habe ich früher mal verwendet		Verwende ich nicht		Keine Angabe	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Bing (n=91)	31	34,1	20	22,0	33	36,3	7	7,7
Blinde Kuh (n=210)	94	44,8	67	31,9	33	15,7	16	7,6
fragFINN	---	---	---	---	---	---	---	---
Google (n=295)	265	89,8	15	5,1	13	4,4	2	0,7
Helles Köpfchen (n=90)	32	35,6	27	30,0	27	30,0	4	4,4
Loopilino (n=22)	9	40,9	4	18,2	8	36,4	1	4,5
Milkmooon (n=48)	6	12,5	12	25,0	27	56,3	3	6,3
Yahoo (n=142)	40	28,2	20	14,1	70	49,3	12	8,5
Eine andere Suchmaschine (n=11)	6	54,5	1	9,1	---	---	4	36,4

Basis: F1 Helles Köpfchen; n = Kinder, die die jeweilige Suchmaschine kennen

	Verwende ich		Habe ich früher mal verwendet		Verwende ich nicht		Keine Angabe	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Bing (n=81)	22	27,2	14	17,3	39	48,1	6	7,4
Blinde Kuh (n=180)	75	41,7	62	34,4	32	17,8	11	6,1
fragFINN (n=120)	47	39,2	25	20,8	35	29,2	13	10,8
Google (n=218)	208	95,4	7	3,2	3	1,4	---	---
Helles Köpfchen (n=234)	---	---	---	---	---	---	---	---
Loopilino (n=20)	11	55,0	7	35,0	2	10,0		
Milkmooon (n=39)	14	35,9	12	30,8	11	28,2	2	5,1
Yahoo (n=120)	35	29,2	16	13,3	61	50,8	8	6,7
Eine andere Suchmaschine (n=16)	8	50,0	1	6,3	5	31,3	2	12,5

Basis: n = alle Kinder, die die jeweilige Suchmaschine kennen

	Verwende ich		Habe ich früher mal verwendet		Verwende ich nicht		Keine Angabe	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Bing (n=284)	87	30,6	61	21,5	116	40,8	20	7,0
Blinde Kuh (n=749)	169	43,3	129	33,1	65	16,7	27	6,9
fragFINN (n=590)	89	32,6	66	24,2	91	33,3	27	9,9
Google (n=840)	770	91,7	37	4,4	28	3,3	5	0,6
Helles Köpfchen (n=416)	59	32,4	54	29,7	54	29,7	15	8,2
Loopilino (n=62)	26	41,9	19	30,6	14	22,6	3	4,8
Milkmooon (n=129)	32	24,8	41	31,8	47	36,4	9	7,0

Yahoo (n=421)	123	29,2	73	17,3	195	46,3	30	7,1
Eine andere Suchmaschine (n=42)	25	59,5	3	7,1	6	14,3	8	19,0

Frage 24: Und auf welche der Suchmaschinen, die Du verwendest, gehst Du am häufigsten?

Basis: alle Kinder, die mehrere Suchmaschinen verwenden; n = 842

Verwendete Suchmaschine	Blinde Kuh		fragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Bing (n=87)	2	0,6	3	1,0	1	0,4	6	0,7
Blinde Kuh (n=528)	53	16,6	5	1,7	8	3,5	66	7,8
fragFINN (n=406)	1	0,3	71	24,1	8	3,5	80	9,5
Google (n=770)	242	75,9	202	68,7	158	69,0	602	71,5
Helles Köpfchen (n=293)	3	0,9	1	0,3	47	20,5	51	6,1
Loopilino (n=26)	---	---	3	1,0	---	---	3	0,4
Milkmooon (n=32)	1	0,3	1	0,3	---	---	2	0,2
Yahoo (n=123)	10	3,1	4	1,4	7	3,1	21	2,5
Eine andere Suchmaschine, inkl. interne (n=25)	7	2,2	4	1,4	---	---	5	0,6
Gesamt	319	100,0	294	100,0	229	100,0	842	100,0

Basis: Kind, verwendet nur eine Suchmaschine (F1Startseite der Befragung); n = 68

	Blinde Kuh		fragFinn		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
	40	58,8	23	33,8	5	7,4	68	100,0

Frage 25: Warum verwendest Du gerade diese Suchmaschine (am häufigsten)?

Basis: alle Kinder; n = 910

	Anzahl der Nennungen	Prozent der Nennungen n = 2232	Prozent der Befragten n = 910
Wenn ich ins Internet reingehe, dann ist sie auf dem Bildschirm	352	15,8	38,7
Sie steht bei mir in den Lesezeichen	222	9,9	24,4
Wir verwenden sie in der Schule	233	10,4	25,6
Ich darf nur diese Suchmaschine verwenden	62	2,8	6,8
Ich finde, sie ist am besten	433	19,4	47,6
Ich habe mich an sie gewöhnt	443	19,8	48,7
Ich kann da nicht nur suchen, sondern auch andere Sachen machen	285	12,8	31,3
Ich verwende sie aus einem anderen Grund	202	9,1	22,2
(Durchschnittliche Anzahl der Nennungen 2,45)	2232	100,0	

Basis: Kinder, die keine der drei Kindersuchmaschinen am häufigsten verwenden; n = 645

	Anzahl der Nennungen	Prozent der Nennungen n = 1626	Prozent der Befragten n = 645
Wenn ich ins Internet reingehe, dann ist sie auf dem Bildschirm	273	16,8	42,3
Sie steht bei mir in den Lesezeichen	156	9,6	24,2
Wir verwenden sie in der Schule	184	11,3	28,5
Ich darf nur diese Suchmaschine verwenden	22	1,4	3,4
Ich finde, sie ist am besten	315	19,4	48,8
Ich habe mich an sie gewöhnt	360	22,1	55,8
Ich kann da nicht nur suchen, sondern auch andere Sachen machen	171	10,5	26,5
Ich verwende sie aus einem anderen Grund	145	8,9	22,5
(Durchschnittliche Anzahl der Nennungen 2,52)	1626	100,0	

Frage 26: Warum verwendest Du die Suchmaschine „Blinde Kuh“ (am häufigsten)?

Basis: Kinder, die am häufigsten oder nur Blinde Kuh verwenden; n = 106

	Anzahl der Nennungen	Prozent der Nennungen n = 222	Prozent der Befragten n = 106
Wenn ich ins Internet reingehe, dann ist sie auf dem Bildschirm	30	13,5	28,3
Sie steht bei mir in den Lesezeichen	26	11,7	24,5
Wir verwenden sie in der Schule	26	11,7	24,5
Ich darf nur diese Suchmaschine verwenden	16	7,2	15,1
Ich finde, sie ist am besten	36	16,2	34,0
Ich habe mich an sie gewöhnt	30	13,5	28,3
Ich kann da nicht nur suchen, sondern auch andere Sachen machen	37	16,7	34,9
Ich verwende sie aus einem anderen Grund	21	9,5	19,8
(Durchschnittliche Anzahl der Nennungen 2,09)	222	100,0	

Frage 27: Warum verwendest Du die Suchmaschine „fragFINN“ (am häufigsten)?

Basis: Kinder, die am häufigsten oder nur fragFINN verwenden; n = 103

	Anzahl der Nennungen	Prozent der Nennungen n = 229	Prozent der Befragten n = 103
Wenn ich ins Internet reingehe, dann ist sie auf dem Bildschirm	31	13,5	30,1
Sie steht bei mir in den Lesezeichen	23	10,0	22,3
Wir verwenden sie in der Schule	13	5,7	12,6
Ich darf nur diese Suchmaschine verwenden	21	9,2	20,4
Ich finde, sie ist am besten	51	22,3	49,5
Ich habe mich an sie gewöhnt	31	13,5	30,1
Ich kann da nicht nur suchen, sondern auch andere Sachen machen	39	17,0	37,9
Ich verwende sie aus einem anderen Grund	20	8,7	19,4
(Durchschnittliche Anzahl der Nennungen 2,22)	229	100,0	

Frage 28: Warum verwendest Du die Suchmaschine „Helles Köpfchen“ (am häufigsten)?

Basis: Kinder, die am häufigsten oder nur Helles Köpfchen verwenden; n = 56

	Anzahl der Nennungen	Prozent der Nennungen n = 155	Prozent der Befragten n = 56
Wenn ich ins Internet reingehe, dann ist sie auf dem Bildschirm	18	11,6	32,1
Sie steht bei mir in den Lesezeichen	17	11,0	30,4
Wir verwenden sie in der Schule	10	6,5	17,9
Ich darf nur diese Suchmaschine verwenden	3	1,9	5,4
Ich finde, sie ist am besten	31	20,0	55,4
Ich habe mich an sie gewöhnt	22	14,2	39,3
Ich kann da nicht nur suchen, sondern auch andere Sachen machen	38	24,5	67,9
Ich verwende sie aus einem anderen Grund	16	10,3	28,6
(Durchschnittliche Anzahl der Nennungen 2,77)	155	100,0	

Frage 29: Wenn Du im Internet suchst, machst Du das dann eher alleine oder eher mit anderen?

Basis: alle Kinder; N = 910

	Blinde Kuh		fragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Eher alleine	294	81,9	273	86,1	193	82,5	760	83,5
Eher mit meiner Mutter	23	6,4	8	2,5	11	4,7	42	4,6
Eher mit meinem Vater	9	2,5	10	3,2	6	2,6	25	2,7
Eher mit meinem Bruder/ meiner Schwester	4	1,1	11	3,5	3	1,3	18	2,0
Eher mit Freundinnen/ Freunden	20	5,6	11	3,5	19	8,1	50	5,5
Eher mit jemand anderem	9	2,5	4	1,3	2	0,9	15	1,6
Gesamt	359	100,0	317	100,0	234	100,0	910	100,0

Frage 30: Wie ist das, wenn Ihr sucht: Wer bedient dann den Computer?

Basis: Kinder, die mit Mutter, Vater, Geschwistern suchen; n = 85

	Blinde Kuh		fragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Eher meine Mutter	11	30,6	1	3,4	1	5,0	13	15,3
Eher mein Vater	5	13,9	2	6,9	1	5,0	8	9,4
Eher mein Bruder/ meine Schwester	2	5,6	---	---	---	---	2	2,4
Eher ich selber	8	22,2	18	62,1	9	45,0	35	41,2
Wir wechseln uns ab	10	27,8	8	27,6	9	45,0	27	31,8
Gesamt	36	100,0	29	100,0	20	100,0	85	100,0

Frage 31: Wer hat Dir das Suchen hauptsächlich beigebracht?

Basis: alle Kinder, die nicht gemeinsam mit Familienmitgliedern recherchieren n = 825

	Blinde Kuh		fragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Meine Mutter	37	11,5	27	9,4	20	9,3	84	10,2
Mein Vater	54	16,7	51	17,7	34	15,9	139	16,8
Mein Bruder/ meine Schwester	15	4,6	17	5,9	9	4,2	41	5,0
Eine Freundin/ ein Freund	7	2,2	4	1,4	7	3,3	18	2,2
Meine Lehrerin/ mein Lehrer	33	10,2	12	4,2	16	7,5	61	7,4
Jemand anderer	11	3,4	6	2,1	6	2,8	23	2,8
Niemand, ich habe es selbst ausprobiert	166	51,4	171	59,4	122	57,0	459	55,6
Gesamt	323	100,0	288	100,0	214	100,0	825	100,0

Frage 32: Auf dem Bild siehst Du, wo Suchwörter eingegeben werden können.
Wo gibst Du Deine Suchwörter am häufigsten ein?

Basis: alle Kinder, die selbst recherchieren; n = 887

	Blinde Kuh		fragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
A: Adresszeile im Browser	57	16,7	45	14,3	32	13,8	134	15,1
B: integrierte SUMA im Browser (Toolbar)	79	23,2	57	18,2	45	19,4	181	20,4
C: Suchfeld der Suchmaschine	186	54,5	197	62,7	145	62,5	528	59,5
D: Woanders	19	5,6	15	4,8	10	4,3	44	5,0
Gesamt	341	100,0	314	100,0	232	100,0	887	100,0

Frage 33: Stell' Dir vor, Du müsstest mit der Suchmaschine eine Antwort auf folgende Frage suchen: „Wie heißt der Vulkan in Island, der letztes Jahr ausgebrochen ist und aus dem die Aschewolke kam?“ Was würdest Du ins Suchfeld schreiben?

Basis: alle Kinder, die selbst recherchieren; n = 887

	Blinde Kuh		fragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Sucheingabe	230	67,4	218	69,4	174	75,0	622	70,1
Weiß nicht	111	32,6	96	30,6	58	25,0	265	29,9
Gesamt	341	100,0	314	100,0	232	100,0	887	100,0

Auswertung: Sucheingabe (Frage 33_kat)

Basis: alle Kinder, die eine Suchanfrage ins Textfeld eingegeben haben n = 622

Sucheingabe: kategorisiert	Blinde Kuh		fragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
keine auswertbare Antwort	12	5,2	17	7,8	7	4,0	36	5,8
Antwort	6	2,6	12	5,5	8	4,6	26	4,2
Fragesatz	33	14,3	28	12,8	11	6,3	72	11,6
Suchwörter	173	75,2	154	70,6	146	83,9	473	76,0
Adresse	6	2,6	7	3,2	2	1,1	15	2,4
Gesamt	230	100,0	218	100,0	174	100,0	622	100,0

Auswertung – Art der Suchanfrage

Basis: alle Kinder mit auswertbarer Suchanfrage; n = 586

Sucheingabe: kategorisiert	Blinde Kuh		fragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Antwort	6	2,8	12	6,0	8	4,8	26	4,4
Fragesatz	33	15,1	28	13,9	11	6,6	72	12,3
Suchwörter	173	79,4	154	76,6	146	87,4	473	80,7
Adresse	6	2,8	7	3,5	2	1,2	15	2,6
Gesamt	218	100,0	201	100,0	167	100,0	586	100,0

Auswertung – Anzahl der Suchwörter

Basis: alle Kinder mit Suchwörtern; n = 473

	Blinde Kuh		fragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Einwortsuche	19	11,0	9	5,8	3	2,1	31	6,6
Zweiwortsuche	102	59,0	82	53,2	92	63,0	276	58,4
Dreiwortsuche	46	26,6	52	33,8	44	30,1	142	30,0
Suche mit vier oder mehr Wörtern	6	3,5	11	7,1	7	4,8	24	5,1
Gesamt	173	100,0	201	100,0	167	100,0	473	100,0

Auswertung – Einwortsuche (F33_kat1)

Basis: alle Kinder mit Suchwörtern; n = 473

Einwortsuche	n	%
trifft nicht zu	457	96,6
Singular	7	1,5
Plural	3	0,6
Kompositum	6	1,3
Gesamt	473	100,0

Auswertung – Einwortsuche mit Jahresangabe (F33_kat1j)

Basis: alle Kinder mit Suchwörtern; n = 473

Einwortsuche und Jahr	n	%
trifft nicht zu	458	96,8
Einwort mit (unbestimmter) Jahreszahl	15	3,2
Gesamt	473	100,0

Auswertung – Zweiwortsuche (F33_kat2 Zweiwort)

Basis: alle Kinder mit Suchwörtern; n = 473

Zweiwortsuche	n	%
trifft nicht zu	293	61,9
nur zwei Wörter	58	12,3
Zwei Wörter mit Stoppwort	69	14,6
Zwei Wörter mit Kompositum	37	7,8
Kompositum mit Stoppwort	16	3,4
Gesamt	473	100,0

Auswertung – Zweiwortsuche mit Jahresangabe (F33_kat2j)

Basis: alle Kinder mit Suchwörtern; n = 473

Zweiwortsuche mit Jahr	n	%
trifft nicht zu	377	79,7
nur zwei Wörter	23	4,9
Zwei Wörter mit Stoppwort	2	0,4
Zwei Wörter mit Kompositum	48	10,1
Kompositum mit Stoppwort	12	2,5
unbestimmte Jahresangabe	11	2,3
Gesamt	473	100,0

Auswertung – Dreiwortsuche (F33_kat3)

Basis: alle Kinder mit Suchwörtern; n = 473

Dreiwortsuche	n	%
trifft nicht zu	393	83,1
nur drei Wörter	22	4,7
Drei Wörter mit Stoppwort	29	6,1
Drei Wörter mit Kompositum	25	5,3
Kompositum mit Stoppwort	4	0,8
Gesamt	473	100,0

Auswertung – Dreiwortsuche mit Jahresangabe (F33_kat3j)

Basis: alle Kinder mit Suchwörtern; n = 473

Dreiwortsuche mit Jahr	n	%
trifft nicht zu	410	86,9
nur drei Wörter	15	3,2
Drei Wörter mit Stoppwort	11	2,3
Drei Wörter mit Kompositum	7	1,5
Kompositum mit Stoppwort	4	0,8
unbestimmte Jahresangabe	25	5,3
Gesamt	473	100,0

Auswertung – Suche mit mehr als drei Wörtern, mit oder ohne Jahr (F33_kat4)

Basis: alle Kinder mit Suchwörtern; n = 473

Suche mit mehr als drei Wörtern	n	%
trifft nicht zu	449	94,9
mehr als drei Wörter (unbestimmte Jahreszahl)	24	5,1
Gesamt	473	100,0

Auswertung – Rechtschreibung (F33_kat_rs)

Basis: alle Kinder mit auswertbarer Suchanfrage; n = 586

	Blinde Kuh		fragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
richtige Schreibung	187	85,8	163	81,1	147	88,0	497	84,8
falsche Schreibung	27	12,4	36	17,9	20	12,0	83	14,2
URL	4	1,8	2	1,0	---	---	6	1,0
Gesamt	218	100,0	201	100,0	167	100,0	586	100,0

Auswertung – Groß- und Kleinschreibung (F33_kat_gk)

Basis: alle Kinder mit auswertbarer Suchanfrage; n = 586

	Blinde Kuh		fragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
normale Schreibung	117	53,7	111	55,2	103	61,7	331	56,5
Kleinschreibung	74	33,9	68	33,8	48	28,7	190	32,4
Gemischt	20	9,2	16	8,0	16	9,6	52	8,9
URL	7	3,2	6	3,0	---	---	13	2,2
Gesamt	218	100,0	201	100,0	167	100,0	586	100,0

Auswertung – Satz- und Sonderzeichen (F33_kat_sz)

Basis: alle Kinder mit auswertbarer Suchanfrage; n = 586

	Blinde Kuh		fragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
mit Satzzeichen	22	10,1	23	11,4	15	9,0	60	10,2
ohne Satzzeichen	186	85,3	169	84,1	149	89,2	504	86,0
mit Operanden	6	2,8	7	3,5	3	1,8	16	2,7
URL	4	1,8	2	1,0	---	---	6	1,0
Gesamt	218	100,0	201	100,0	167	100,0	586	100,0

Frage 34: Und wie ist das normalerweise, wenn Du mit einer Suchmaschine etwas suchst? Wie viele Wörter schreibst Du dann ins Suchfeld und wie häufig machst Du das?

Basis: F1 Blinde Kuh, Kinder, die selbst recherchieren; n = 341

	Häufig		Manchmal		Selten		Nie		Keine Angabe	
	n	%	n	%	n	%	Nie	%	n	%
Ein einziges Wort	122	35,8	91	26,7	56	16,4	27	7,9	45	13,2
Mehrere Wörter	177	51,9	89	26,1	22	6,5	16	4,7	37	10,9
Einen ganzen Satz	53	15,5	51	15,0	103	30,2	69	20,2	65	19,1
Eine Internetadresse	58	17,0	54	15,8	63	18,5	93	27,3	73	21,4

Basis: F1 fragFINN, Kinder, die selbst recherchieren; n = 314

	Häufig		Manchmal		Selten		Nie		Keine Angabe	
	n	%	n	%	n	%	Nie	%	n	%
Ein einziges Wort	112	35,7	81	25,8	54	17,2	25	8,0	42	13,4
Mehrere Wörter	159	50,6	95	30,3	16	5,1	9	2,9	35	11,1
Einen ganzen Satz	59	18,8	51	16,2	88	28,0	64	20,4	52	16,6
Eine Internetadresse	71	22,6	58	18,5	62	19,7	71	22,6	52	16,6

Basis: F1 Helles Köpfchen, Kinder, die selbst recherchieren; n = 232

	Häufig		Manchmal		Selten		Nie		Keine Angabe	
	n	%	n	%	n	%	Nie	%	n	%
Ein einziges Wort	84	36,2	67	28,9	34	14,7	19	8,2	28	12,1
Mehrere Wörter	129	55,6	67	28,9	13	5,6	4	1,7	19	8,2
Einen ganzen Satz	25	10,8	31	13,4	85	36,6	53	22,8	38	16,4
Eine Internetadresse	43	18,5	47	20,3	44	19,0	61	26,3	37	15,9

Basis: alle Kinder, die selbst recherchieren; n = 887

	Häufig		Manchmal		Selten		Nie		Keine Angabe	
	n	%	n	%	n	%	Nie	%	n	%
Ein einziges Wort	318	35,9	239	26,9	144	16,2	71	8,0	115	13,0
Mehrere Wörter	465	52,4	251	28,3	51	5,7	29	3,3	91	10,3
Einen ganzen Satz	137	15,4	133	15,0	276	31,1	186	21,0	155	17,5
Eine Internetadresse	172	19,4	159	17,9	169	19,1	225	25,4	162	18,3

Frage 35: Meistens ist die Trefferliste der Suchmaschine so lang, dass sie auf mehrere Seiten verteilt ist. Wie viele Seiten mit Treffern schaust Du Dir normalerweise an?

Basis: alle Kinder, die selbst recherchieren; n = 887

	Blinde Kuh		fragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Eine Seite	85	24,9	77	24,5	60	25,9	222	25,0
Zwei oder drei Seiten	115	33,7	94	29,9	85	36,6	294	33,1
Vier Seiten oder mehr	65	19,1	78	24,8	53	22,8	196	22,1
Ich weiß es nicht	76	22,3	65	20,7	34	14,7	175	19,7
Gesamt	341	100,0	314	100,0	232	100,0	887	100,0

Frage 36: Und wie viele Treffer klickst Du normalerweise an?

Basis: alle Kinder, die selbst recherchieren; n = 887

	Blinde Kuh		fragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Einen	39	11,4	49	15,6	28	12,1	116	13,1
Zwei	38	11,1	51	16,2	30	12,9	119	13,4
Drei	76	22,3	64	20,4	54	23,3	194	21,9
Vier	52	15,2	34	10,8	37	15,9	123	13,9
Fünf	32	9,4	22	7,0	26	11,2	80	9,0
Sechs oder mehr	104	30,5	94	29,9	57	24,6	255	28,7
Gesamt	341	100,0	314	100,0	232	100,0	887	100,0

Frage 37: Wie gehst Du dann vor, wenn Du einen Treffer aus der Liste auswählst?

Basis: alle Kinder, die selbst recherchieren; n = 887

	Blinde Kuh		fragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Ich klicke mich von oben nach unten durch	52	15,2	48	15,3	22	9,5	122	13,8
Ich nehme gleich einen der ersten Treffer	32	9,4	41	13,1	37	15,9	110	12,4
Ich lese die kurzen Texte durch und entscheide dann	148	43,4	128	40,8	123	53,0	399	45,0
Ich gucke, ob mein Suchwort bei den Treffern steht	68	19,9	64	20,4	37	15,9	169	19,1
Ich mache etwas anderes	41	12,0	33	10,5	13	5,6	87	9,8
Gesamt	341	100,0	314	100,0	232	100,0	887	100,0

Frage 38: Wie gut kannst Du Informationen im Internet finden?

Basis: alle Kinder, die selbst recherchieren; n = 887

	Blinde Kuh		fragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Ich weiß sehr gut, wie das geht	256	75,1	230	73,2	170	73,3	656	74,0
Ich kann das schon gut, aber ab und zu brauche ich Hilfe	52	15,2	54	17,2	54	23,3	160	18,0
Ich kann das nicht besonders gut, aber ich finde schon etwas	18	5,3	17	5,4	5	2,2	40	4,5
Ich kann es nicht gut und finde selten etwas	15	4,4	13	4,1	3	1,3	31	3,5
Gesamt	341	100,0	314	100,0	232	100,0	887	100,0

Frage 39: Bitte denke daran, als Du das letzte Mal beim Suchen im Internet nichts gefunden hast. Woran lag das?

Basis: alle Kinder, die selbst recherchieren; n = 887

	Blinde Kuh		fragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Ich hatte ein Suchwort falsch geschrieben	66	19,4	56	17,8	43	18,5	165	18,6
Ich wusste nicht, welches Ergebnis ich auswählen soll	19	5,6	30	9,6	12	5,2	61	6,9
Ich kam auf Seiten, die ich nicht verstanden habe	43	12,6	32	10,2	27	11,6	102	11,5
Ich hatte mich auf der Suchmaschine nicht zurechtgefunden	14	4,1	18	5,7	11	4,7	43	4,8
Ich hatte mich von meinem Suchziel ablenken lassen	24	7,0	21	6,7	16	6,9	61	6,9
Ich wusste nicht, welche Suchwörter ich nehmen soll	57	16,7	54	17,2	34	14,7	145	16,3
Ich habe bis jetzt immer gefunden, wonach ich gesucht habe	118	34,6	103	32,8	89	38,4	310	34,9
Gesamt	341	100,0	314	100,0	232	100,0	887	100,0

Frage 40: In welche Klasse gehst Du?

Basis: alle Kinder; N = 910

	Blinde Kuh		fragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
1	10	2,8	1	0,3	3	1,3	14	1,5
2	30	8,4	10	3,2	3	1,3	43	4,7
3	24	6,7	35	11,0	13	5,6	72	7,9
4	50	13,9	49	15,5	13	5,6	112	12,3
5	53	14,8	72	22,7	46	19,7	171	18,8
6	75	20,9	66	20,8	48	20,5	189	20,8
7	47	13,1	35	11,0	46	19,7	128	14,1
8	27	7,5	15	4,7	21	9,0	63	6,9
9	9	2,5	6	1,9	14	6,0	29	3,2
10	8	2,2	7	2,2	8	3,4	23	2,5
11 oder höher	21	5,8	18	5,7	17	7,3	56	6,2
Keine Angabe	5	1,4	3	0,9	2	0,9	10	1,1
Gesamt	359	100,0	317	100,0	234	100,0	910	100,0

Frage 41: In welche Schule gehst du?

Basis: alle Kinder; N = 910

	Blinde Kuh		fragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Grundschule	121	33,7	100	31,5	37	15,8	258	28,4
Hauptschule	30	8,4	21	6,6	17	7,3	68	7,5
Realschule	46	12,8	38	12,0	29	12,4	113	12,4
Gymnasium oder Gymnasialzweig der Gesamtschule	128	35,7	119	37,5	117	50,0	364	40,0
Gesamt-, Mittel-, Oberschule oder Sekundarschule	17	4,7	12	3,8	13	5,6	42	4,6
Andere Schule	13	3,6	27	8,5	20	8,5	60	6,6
Keine Angabe	4	1,1	---	---	1	0,4	5	0,5
Gesamt	359	100,0	317	100,0	234	100,0	910	100,0

Frage 42: Überlege noch einmal, wie oft Du mit einer Suchmaschine im Internet suchst.

Basis: alle Kinder; N = 910

	Blinde Kuh		fragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Jeden oder fast jeden Tag	148	41,2	189	59,6	130	55,6	467	51,3
Einmal oder mehrmals in der Woche	142	39,6	93	29,3	74	31,6	309	34,0
Einmal oder mehrmals im Monat	39	10,9	25	7,9	21	9,0	85	9,3
Seltener als einmal im Monat	30	8,4	10	3,2	9	3,8	49	5,4
Gesamt	359	100,0	317	100,0	234	100,0	910	100,0

Frage 43: Denk noch mal nach: Wie häufig suchst Du im Internet nach Informationen zu folgenden Themengebieten?

Frage 44: Und wie häufig suchst du danach?

Basis: F1 Blinde Kuh; n = 333 (systemis 26 Kinder, die den PC nicht selbst oder nur gemeinsam mit Erwachsenen bedienen)

	Häufig		Manchmal		Selten		Nie		Keine Angabe	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Internetspiele & Computerspiele	122	36,6	87	26,1	53	15,9	35	10,5	36	10,8
Computer- & Internet-Wissen	65	19,5	80	24,0	70	21,0	66	19,8	52	15,6
Kultur & Unterhaltung (z. B. Kino, Theater, Fernsehen, Musik)	91	27,3	85	25,5	66	19,8	41	12,3	50	15,0
Gesundheit, Ernährung & Körper des Menschen	55	16,5	74	22,2	77	23,1	85	25,5	42	12,6
Sport & Bewegung	49	14,7	73	21,9	90	27,0	77	23,1	44	13,2
Freundschaft, Liebe & Sexualität	41	12,3	27	8,1	64	19,2	151	45,3	50	15,0
Tiere & Pflanzen	96	28,8	93	27,9	73	21,9	40	12,0	31	9,3
Umwelt & Klima	59	17,7	72	21,6	75	22,5	75	22,5	52	15,6
Naturwissenschaft & Technik	63	18,9	74	22,2	76	22,8	75	22,5	45	13,5
Geschichte, Alte Kulturen & Alte Völker	65	19,5	59	17,7	70	21,0	88	26,4	51	15,3

Politik, Nachrichten & Sozialkunde	47	14,1	62	18,6	68	20,4	111	33,3	45	13,5
Erdkunde & Fremde Länder	56	16,8	89	26,7	70	21,0	71	21,3	47	14,1
Philosophie, Glaube & Religion	31	9,3	46	13,8	72	21,6	137	41,1	47	14,1

Basis: F1 fragFINN; n = 310 (sysmis 7 Kinder, die den PC nicht selbst oder nur gemeinsam mit Erwachsenen bedienen)

	Häufig		Manchmal		Selten		Nie		Keine Angabe	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Internetspiele & Computerspiele	143	46,1	73	23,5	33	10,6	29	9,4	32	10,3
Computer- & Internet-Wissen	101	32,6	74	23,9	60	19,4	43	13,9	32	10,3
Kultur & Unterhaltung (z. B. Kino, Theater, Fernsehen, Musik)	101	32,6	82	26,5	60	19,4	29	9,4	38	12,3
Gesundheit, Ernährung & Körper des Menschen	44	14,2	61	19,7	84	27,1	79	25,5	42	13,5
Sport & Bewegung	43	13,9	57	18,4	93	30,0	67	21,6	50	16,1
Freundschaft, Liebe & Sexualität	51	16,5	32	10,3	56	18,1	136	43,9	35	11,3
Tiere & Pflanzen	105	33,9	78	25,2	51	16,5	51	16,5	25	8,1
Umwelt & Klima	62	20,0	71	22,9	68	21,9	74	23,9	35	11,3
Naturwissenschaft & Technik	71	22,9	60	19,4	69	22,3	74	23,9	36	11,6
Geschichte, Alte Kulturen & Alte Völker	49	15,8	68	21,9	75	24,2	86	27,7	32	10,3
Politik, Nachrichten & Sozialkunde	62	20,0	60	19,4	61	19,7	94	30,3	33	10,6
Erdkunde & Fremde Länder	56	18,1	77	24,8	81	26,1	61	19,7	35	11,3
Philosophie, Glaube & Religion	43	13,9	40	12,9	83	26,8	109	35,2	35	11,3

Basis: F1 Helles Köpfchen; n = 226 (sysmis 8 Kinder, die den PC nicht selbst oder nur gemeinsam mit Erwachsenen bedienen)

	Häufig		Manchmal		Selten		Nie		Keine Angabe	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Internetspiele & Computerspiele	80	35,4	55	24,3	35	15,5	35	15,5	21	9,3
Computer- & Internet-Wissen	67	29,6	60	26,5	42	18,6	36	15,9	21	9,3
Kultur & Unterhaltung (z. B. Kino, Theater, Fernsehen, Musik)	74	32,7	62	27,4	48	21,2	22	9,7	20	8,8
Gesundheit, Ernährung & Körper des Menschen	43	19,0	41	18,1	74	32,7	43	19,0	25	11,1
Sport & Bewegung	47	20,8	53	23,5	64	28,3	44	19,5	18	8,0
Freundschaft, Liebe & Sexualität	34	15,0	30	13,3	56	24,8	79	35,0	27	11,9
Tiere & Pflanzen	75	33,2	54	23,9	53	23,5	27	11,9	17	7,5
Umwelt & Klima	58	25,7	57	25,2	51	22,6	36	15,9	24	10,6
Naturwissenschaft & Technik	49	21,7	60	26,5	42	18,6	51	22,6	24	10,6
Geschichte, Alte Kulturen & Alte Völker	53	23,5	55	24,3	51	22,6	48	21,2	19	8,4
Politik, Nachrichten & Sozialkunde	48	21,2	53	23,5	68	30,1	36	15,9	21	9,3
Erdkunde & Fremde Länder	53	23,5	64	28,3	53	23,5	37	16,4	19	8,4
Philosophie, Glaube & Religion	23	10,2	46	20,4	68	30,1	67	29,6	22	9,7

Basis: alle Kinder; n = 869 (sysmis 41 Kinder, die den PC nicht selbst oder nur gemeinsam mit Erwachsenen bedienen)

	Häufig		Manchmal		Selten		Nie		Keine Angabe	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Internetspiele & Computerspiele	345	39,7	215	24,7	121	13,9	99	11,4	89	10,2
Computer- & Internet-Wissen	233	26,8	214	24,6	172	19,8	145	16,7	105	12,1
Kultur & Unterhaltung (z. B. Kino, Theater, Fernsehen, Musik)	266	30,6	229	26,4	174	20,0	92	10,6	108	12,4

Gesundheit, Ernährung & Körper des Menschen	142	16,3	176	20,3	235	27,0	207	23,8	109	12,5
Sport & Bewegung	139	16,0	183	21,1	247	28,4	188	21,6	112	12,9
Freundschaft, Liebe & Sexualität	126	14,5	89	10,2	176	20,3	366	42,1	112	12,9
Tiere & Pflanzen	276	31,8	225	25,9	177	20,4	118	13,6	73	8,4
Umwelt & Klima	179	20,6	200	23,0	194	22,3	185	21,3	111	12,8
Naturwissenschaft & Technik	183	21,1	194	22,3	187	21,5	200	23,0	105	12,1
Geschichte, Alte Kulturen & Alte Völker	167	19,2	182	20,9	196	22,6	222	25,5	102	11,7
Politik, Nachrichten & Sozialkunde	157	18,1	175	20,1	197	22,7	241	27,7	99	11,4
Erdkunde & Fremde Länder	165	19,0	230	26,5	204	23,5	169	19,4	101	11,6
Philosophie, Glaube & Religion	97	11,2	132	15,2	223	25,7	313	36,0	104	12,0

Frage 45: Hast Du den Fragebogen alleine ausgefüllt oder mit jemandem zusammen?

Basis: alle Kinder; N = 910

	Blinde Kuh		FragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Alleine	305	85,0	294	92,7	212	90,6	811	89,1
Zusammen mit einem anderen Kind/ Jugendlichen	19	5,3	14	4,4	11	4,7	44	4,8
Zusammen mit einem Erwachsenen	31	8,6	9	2,8	10	4,3	50	5,5
Keine Angabe	4	1,1	---	---	1	0,4	5	0,5
Gesamt	359	100,0	317	100,0	234	100,0	910	100,0

Zusatzdaten aus der Dokumentation der Durchführung der Befragung

Zugang zur Befragung nach Staaten

Basis: alle Kinder; N = 910

	Blinde Kuh		fragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Deutschland	338	94,2	291	91,8	204	87,2	833	91,5
Österreich	8	2,2	7	2,2	14	6,0	29	3,2
Schweiz	5	1,4	5	1,6	6	2,6	16	1,8
Italien	5	1,4	2	0,6	3	1,3	5	0,5
Luxemburg	---	---	1	0,3	1	0,4	7	0,8
Sonstiges Ausland	2	0,6	4	1,3	1	0,4	7	0,8
Keine Angabe	1	0,3	7	2,2	5	2,1	13	1,4
Gesamt	359	100,0	317	100,0	234	100,0	910	100,0

Zugang zur Befragung nach deutschen Bundesländern

Basis: Zugang in Deutschland; n = 833

	Blinde Kuh		fragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Baden-Württemberg	47	13,9	49	16,8	34	16,7	130	15,6
Bayern	79	23,4	40	13,7	25	12,3	144	17,3
Bremen	4	1,2	4	1,4	3	1,5	11	1,3
Hamburg	5	1,5	11	3,8	5	2,5	21	2,5
Hessen	18	5,3	16	5,5	23	11,3	57	6,8
Niedersachsen	26	7,7	32	11,0	16	7,8	74	8,9
Nordrhein-Westfalen	87	25,7	60	20,6	43	21,1	190	22,8
Rheinland-Pfalz	25	7,4	17	5,8	14	6,9	56	6,7
Saarland	3	0,9	8	2,7	1	0,5	12	1,4
Schleswig-Holstein	9	2,7	5	1,7	5	2,5	19	2,3
Brandenburg	6	1,8	1	0,3	6	2,9	13	1,6
Mecklenburg-Vorpommern	4	1,2	2	0,7	3	1,5	9	1,1
Sachsen	4	1,2	10	3,4	10	4,9	24	2,9
Sachsen-Anhalt	4	1,2	5	1,7	5	2,5	14	1,7
Thüringen	4	1,2	12	4,1	1	0,5	17	2,0
Berlin	10	3,0	14	4,8	9	4,4	33	4,0
Keine Angabe	3	0,9	5	1,7	1	0,5	9	1,1
Gesamt	338	100,0	291	100,0	204	100,0	833	100,0

Zugang zur Befragung nach Werktagen und Wochenenden

Basis: alle Kinder; N = 910

	Blinde Kuh		FragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Werktag	284	79,1	204	64,4	165	70,5	653	71,8
Wochenende	75	20,9	113	35,6	69	29,5	257	28,2
Gesamt	359	100,0	317	100,0	234	100,0	910	100,0

Zugang zur Befragung nach Tages- bzw. Uhrzeit

Basis: alle Kinder; N = 910

	Blinde Kuh		FragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
00:00 bis vor 06:00	1	0,3	2	0,6	---	---	3	0,3
06:00 bis vor 07:00	1	0,3	3	0,9	---	---	4	0,4
07:00 bis vor 08:00	1	0,3	3	0,9	---	---	4	0,4
08:00 bis vor 09:00	8	2,2	10	3,2	4	1,7	22	2,4
09:00 bis vor 10:00	5	1,4	8	2,5	5	2,1	18	2,0
10:00 bis vor 11:00	9	2,5	10	3,2	14	6,0	33	3,6
11:00 bis vor 12:00	41	11,4	14	4,4	10	4,3	65	7,1
12:00 bis vor 13:00	14	3,9	14	4,4	6	2,6	34	3,7
13:00 bis vor 14:00	27	7,5	24	7,6	13	5,6	64	7,0
14:00 bis vor 15:00	45	12,5	26	8,2	19	8,1	90	9,9
15:00 bis vor 16:00	37	10,3	38	12,0	28	12,0	103	11,3
16:00 bis vor 17:00	33	9,2	27	8,5	21	9,0	81	8,9
17:00 bis vor 18:00	44	12,3	38	12,0	30	12,8	112	12,3
18:00 bis vor 19:00	30	8,4	31	9,8	26	11,1	87	9,6
19:00 bis vor 20:00	26	7,2	27	8,5	30	12,8	83	9,1
20:00 bis vor 21:00	23	6,4	24	7,6	16	6,8	63	6,9
21:00 bis vor 22:00	9	2,5	12	3,8	5	2,1	26	2,9
22:00 bis vor 23:00	5	1,4	5	1,6	5	2,1	15	1,6
23:00 bis vor 24:00	---	---	1	0,3	2	0,9	3	0,3
Gesamt	359	100,0	317	100,0	234	100,0	910	100,0

Durchschnittliche Ausfülldauer

Basis: alle Kinder, die eine Nachricht schickten; n = 278

	Mittelwert	Minimum	Maximum	Spannweite
hh:mm:ss	00:10:11	0:02:28	1:08:15	1:05:47

Elektronische Mitteilungen der Befragten via Webformular

Nutzung des Nachrichtenformulars

Basis: alle Kinder; N = 910

	Blinde Kuh		FragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Keine Nachricht	251	69,9	190	59,9	141	60,3	582	64,0
Nachricht, ohne Inhalt	19	5,3	18	5,7	13	5,6	50	5,5
Nachricht	89	24,8	109	34,4	80	34,2	278	30,5
Gesamt	359	100,0	317	100,0	234	100,0	910	100,0

Nachricht: Meinung zur Befragung

Basis: alle Kinder, die eine Nachricht schickten; n = 278

	Blinde Kuh		FragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Positiv	35	39,3	45	41,3	34	42,5	114	41,0
Negativ	19	21,3	17	15,6	15	18,8	51	18,3
Ambivalent	9	10,1	7	6,4	15	18,8	31	11,2
Adresse/ persönliche Daten	3	3,4	8	7,3	4	5,0	15	5,4
Sonstiger Inhalt	17	19,1	27	24,8	11	13,8	55	19,8
Unverständlicher Inhalt	6	6,7	5	4,6	1	1,3	12	4,3
Gesamt	89	100,0	109	100,0	80	100,0	278	100,0

Nachricht: Adressat

Basis: alle Kinder, die eine Nachricht schickten; n = 278

	Blinde Kuh		FragFINN		Helles Köpfchen		Gesamt	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Projekt	67	75,3	79	72,5	66	82,5	212	76,3
Suchmaschine	6	6,7	8	7,3	5	6,3	19	6,8
Sonstiges/kein Adressat	16	18,0	22	20,2	9	11,3	47	16,9
Gesamt	89	100,0	109	100,0	80	100,0	278	100,0



Das Vorhaben wird aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) und aus dem Europäischen Sozialfonds (ESF) der Europäischen Union gefördert.

Deutsches Jugendinstitut e.V.
Nockherstr. 2
81541 München
Telefon: +49(0)89 62306-0
Fax: +49(0)89 62306-162
www.dji.de