

## Informationen zu weiteren DJI-Internetprojekten

- ◆ Digitale Medien: Beratungs-, Handlungs- und Regulierungsbedarf aus Elternperspektive
- ◆ Informationsverhalten von Kindern im Internet. Eine empirische Studie zur Nutzung von Suchmaschinen
- ◆ Digital Divide. Digitale Medien und Kompetenzerwerb im Kindesalter
- ◆ Lernen mit dem Internet: Beobachtungen im Grundschulalltag
- ◆ Wie entdecken Kinder das Internet? Beobachtungen bei 5- bis 12-jährigen Kindern

<http://www.dji.de/www-kinderseiten>

### Kontakt

Dr. Christine Feil  
Tel.: +49 (0)89 62306-172  
Fax: +49 (0)89 62306-407  
E-Mail: [feil@dji.de](mailto:feil@dji.de)

## Digitale Medien

Stand: 01.03.2013



in der  
Lebenswelt  
von Klein- und  
Vorschulkindern

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

Das Vorhaben wird aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) gefördert.

Deutsches Jugendinstitut e.V.  
Nockherstraße 2  
81541 München  
Telefon: +49 (0)89 62306-0  
Fax: +49 (0)89 62306-162  
<http://www.dji.de>

<http://www.dji.de/www-kinderseiten/1161>

## Untersuchungsschwerpunkte

### Zielsetzung

Ziel des Projektes ist es, sich auf die Veränderungen in den Medienwelten null- bis sechsjähriger Kinder einzulassen und erziehungs- und bildungsrelevante Erkenntnisse über den Umgang von Klein- und Vorschulkindern mit den neuen digitalen Medien zu gewinnen.

Zum einen geht es darum, die Kindermedienangebote, die im Kontext der neuen digitalen Gerätegeneration – den Smartphones und Tablets – entstehen, zu dokumentieren und medienpädagogisch zu bewerten. Zum anderen wird untersucht, wie Kinder diese Medien nutzen und in welchen Alltagssituationen sie das tun. Nicht zuletzt wird nach den Motiven der Eltern gefragt, die ihren noch jungen Kindern den Zugang zu Smartphone und Tablet ermöglichen.

Die Forderung „Medienerziehung von Anfang an“ ist ohne das Pendant „Medienqualifizierung der Erzieherinnen von Anfang an“ nicht einzulösen. Auf der Grundlage der qualitativen Studie zur Bedeutung und Funktion der digitalen Medien im Alltag von jungen Kindern sollen deshalb Vorschläge zur Medienqualifikation von Erzieherinnen abgeleitet werden.

- ◆ Recherche und medienpädagogische Bewertung von Apps und Internetangeboten für Klein- und Vorschul Kinder
- ◆ Einschätzung der Folgen der neuen Entwicklungen auf dem Medienmarkt für das Aufwachsen von jungen Kindern und die alltägliche Lebensführung in Familien
- ◆ Praktischer Umgang von Klein- und Vorschulkindern mit Smartphones, Tablets und Computern sowie alters- und erfahrungsabhängiges Nutzungsverhalten
- ◆ Nutzungssituationen und Nutzungskontexte digitaler Medien bzw. deren Integration in den Kinder- und Familienalltag
- ◆ Lern- und Gefährdungspotenziale digitaler Medien für die kognitive, emotionale und soziale Kompetenzentwicklung von Kindern
- ◆ Stellenwert der digitalen Medien in der primären und sekundären Erfahrungswelt der Kinder
- ◆ Bedeutung der digitalen Medieninhalte für Bildungs- und Lernprozesse junger Kinder aus Sicht von Eltern und pädagogischen Fachkräften
- ◆ Beratungsbedarf: Medienbildungsbedarf von Eltern und Weiterbildungsbedarf frühpädagogischer Fachkräfte

### Methoden

#### Expertengespräche

Bedeutung der digitalen Medien für das Aufwachsen von Klein- und Vorschulkindern. Einflüsse von digitalen Medien auf die Entwicklung von Kindern.

#### Angebotsanalyse

Aufbereitung und medienpädagogische Bewertung von Apps und Internetangeboten für Klein- und Vorschul Kinder.

#### Teilnehmende Beobachtungen von Kindern

Einzelfallanalysen zum Umgang von Klein- und Vorschulkindern mit Smartphones und Tablets.

#### Leitfadeninterviews mit Eltern

Erwartungen an den digitalen Medienumgang des Kindes. Funktion der neuen digitalen Medien im Familienalltag.